

Liebe Mitwirkende

Mit riesen Schritten nähern wir uns dem **3. August 2006** dem Tag der Premiere unseres **Musicals Justina Dolores**. Seit dem ersten gemeinsamen Treffen in Deitingen im vergangenen Herbst wurde an vielen Fronten erfolgreich und meistens im Hintergrund für unser Projekt gearbeitet. Einem Wunsch der Leiter des Kreativteams folgend, möchten wir Euch in Zukunft vermehrt mit Informationen über diese Hintergrundtätigkeiten informieren. Da nicht für alle der Zugang zum Internet möglich ist, haben wir den Weg des Flugblattes gewählt.

- Σ **Erfolgsmeldung:** Sponsoring: Der im Herbst 2005 aufgezeichnete Fehlbetrag im Budget von rund 190'000.00 Franken konnten wir inzwischen dank grossen Bemühungen und sehr grosszügigen Sponsoren, Institutionen (Defizitdeckungen) sowie Arbeitsleistungen von Firmen ohne Rechnungstellung sicherstellen.
- Σ **News:** Obwohl der eigentliche Vorverkauf noch gar nicht begonnen hat, haben wir bei den Sponsoren/Firmen und Institutionen bereits zwei komplette Vorstellungen oder total über 2'000 Eintrittskarten verkauft. Apéros haben wir bereits über 1200 und Nachtessen über 800 verkauft. Dies sind Zahlen welche sicher eine gute Grundlage bilden, um erfolgreich ab 1. Juni in den eigentlichen Vorverkauf starten zu können.
- Σ **Bravo:** Nebst dem Hauptsponsor der *Raiffeisenbank Wasseramt Mitte* und dem Patronat durch den *Azeiger* konnten wir noch die „*Solothurner-Zeitung*“ als Medienpartner gewinnen.
- Σ **News:** Dank den grossen Bemühungen des Präsidenten des Gewerbevereins Deitingen ist es gelungen, die Gewerbevereine der benachbarten Gemeinden im Wasseramt für eine gemeinsame Aktion zu bewegen. Die Gestaltung des Fussweges vom Eingangsbereich hinunter zur Kiesgrube wird durch den Bildhauer Alois Herger künstlerisch – angepasst an unser Stück – gestaltet. Die daraus entstehenden Kosten werden durch die vereinigten Gewerbevereine getragen!
- Σ **Vorverkauf:** Der offizielle Vorverkauf beginnt ab 1. Juni 2006 und wird von unsern Partner dem *Azeiger* und der „*Solothurner-Zeitung*“ entsprechend begleitet. Bereits gekaufte Geschenkgutscheine können voraussichtlich ab anfangs Mai bei allen Geschäftsstellen der Raiffeisenbank Wasseramt Mitte (Deitingen, Derendingen, Halten, Luterbach, Subingen) in Tickets umgetauscht werden.
- Σ **News:** Die gute Tradition, wonach im Anschluss an die Premiere und auch nach der Dernière den Mitwirkenden zu Lasten des Organisators ein Imbiss mit Getränken offeriert wird, wird auch bei uns hochgehalten.
- Σ **News:** Im Internet unter www.justina.dolores.ch sind die ersten Zeichnungen der Kostüme von Oskar Fluri zu bestaunen.
- Σ **News:** Die „Töff-Gang“, die im Prolog und im Epilog ihren Auftritt hat, ist engagiert. Das gleiche gilt für die 3 Pferde, die unser Stück bereichern. Der Dürst vo dr Bromegg – unser Schmässli – hat seinen ersten „Winter“-Ausritt mit dem dafür bestimmten Pferd erfolgreich absolviert.

- Σ **Sponsorensuche:** Die Dimensionen unserer Kiesgrube sind vielfach unterschätzt worden. Dies hat sich auch im Budget niedergeschlagen. Infolge der zur tief budgetierten Kosten im Bereich Ton und Licht fehlen uns im Moment wieder etwas mehr als 30'000 Schweizer Franken. Mit Budgeteinsparungen und zusätzlicher Sponsorensuche hoffen wir auch diesen „Berg“, abbauen zu können. Könnten wir doch nur mit Kies bezahlen.....
- Σ **Proben:** Diese laufen auf allen Bereichen auf vollen Touren. Am 1. April – kein Scherz – werden fast alle in Deitingen zu finden sein. Es betrifft dies Hauptdarsteller, Schauspieler, Tanz, Chor und auch die „Supersiecheplus“ – lies Dülü – werden unser Dorf „unsicher“ machen. Es bleibt zu hoffen, dass dieser Hauch von Justina auch unsere Dorfbevölkerung erfasst, wie es der Frühling – wenn auch verspätet – zur Zeit tut.
- Σ **Kostüme:** Wer kennt noch jemand der Freude am Nähen hat? Oski Fluri möchte diese Personen gerne zu Gesicht bekommen, respektive hinter die Nähmaschine bringen. Tel. 062 961 32 24 oder pia.buerki@solnet.ch.
- Σ **Bravo:** Die Mitglieder des Chores haben sich auf Anfrage des Wirtschaftschefs bereit erklärt, vor den Aufführungen, in der Pause und nach den Aufführungen in diesem Bereich die vorhandenen „Profis“ etwas zu entlasten respektive die Spitze zu brechen. Die entsprechenden Instruktionen werden rechtzeitig durch unsere Wirtschaftschefs Peter Flury und Sandro Ravasio erfolgen.
- Σ **Maske:** Die dafür vorgesehen Mitglieder unserer „Maskentruppe“ werden anfangs Juli durch die Profi Maskenbildnerin, Frau Judith Janser vom Schauspielhaus Zürich, instruiert.
- Σ **Gäste:** Die provisorische Gästeliste für die Premiere enthält zur Zeit die Namen von 73 Personen. Herr Klaus Fischer Regierungsrat, verantwortlich für die Kultur im Kanton Solothurn, wird nicht nur an der Premiere voraussichtlich anwesend sein, sondern auch das Vorwort in unserem Programmheft schreiben. Zu den eingeladenen Gästen zählt natürlich auch die Schriftstellerin Elisabeth Pfluger, die die 6 Sagen, die dem Stück als Basis dienen, zusammengetragen und verfasst hat.
- Σ **Verkauf von Eintrittskarten:** Wir gehen davon aus, dass alle Mitwirkenden im Bekanntenkreis den Verkauf von Eintrittskarten persönlich propagandieren. Die entsprechenden Flyer dazu werden allen rechtzeitig verteilt.
- Σ **Vergünstigungen für Mitwirkende:** Grundsätzlich 1 Gratisticket – Gratis Grundverpflegung pro Aufführung in Form von Mineralwasser/Tee/Kaffee. Auf Vorbestellung jeweils 1 Nachtessen zum Selbstkostenpreis gekocht durch unseren Gilde-Koch.
- Σ **Tanzgruppe:** Für das Eintanzen wird der Tanzgruppe ein separates Zelt aufgestellt mit einem entsprechenden Boden. Ein Teil dieses Zeltes wird auch als Aufenthaltsraum für die Mitwirkenden verwendet. (Getränke- und Sitzmöglichkeiten)
- Σ **Programmheft:** Dies erscheint rechtzeitig zum Beginn des Vorverkaufes. Sämtliche Mitwirkenden werden dort namentlich aufgeführt. Solisten/Hauptdarsteller und Band mit Foto.
- Σ **Strom:** Die für diese Vorstellungen benötigte Energie liefert uns übrigens die AEK gratis als OEKO-Strom. Wir bleiben also bis am Schluss sicher unter Strom!!!!
- Σ **Fragen:** Habt ihr Fragen die im nächsten Justina-News beantwortet sein sollten? Meine Adresse: albert.reinhard@bluewin.ch

Deitingen, Ende März 2006