

Liebe Mitwirkende

Nun haben wir bereits das zweite Drittel unseres Grossprojektes in Angriff genommen. Noch liegen sieben Vorstellungen vor uns. Es gilt das erreichte sehr gute Niveau auf allen Stufen zu halten und allfällige Retouches laufend noch vorzunehmen. Bereits in einer Woche steht die Dernière an! Was wird Sie uns bringen? Die Hektik der Startphase hat sich gelegt und es tut gut zu sehen, wie alle ihre Aufgabe mit grosser Professionalität erfüllen.

- **Erfolgsmeldung:** Alle Vorstellungen inklusive die Zusatzvorstellung sind seit Tagen bekanntlich ausverkauft. Besucher die sich die Vorführung bereits einmal angesehen haben wollen ein zweites und drittes Mal unser Werk bestaunen. Als neue Variante haben wir ja auf der Rollstuhlbühne Klappstühle, auf den Treppen verkaufen wir noch an der Abendkasse Sitzplätze mit Kissen auf den Treppen à Fr. 30.00 (beidseitig je zirka 7 Plätze. Weitere Möglichkeiten sind zirka 10 Stehplätze auf dem Fussweg vor der Zuschauertribüne (Richtung Plätze 23-45) die wir ebenfalls an der Abendkasse für Fr. 15.00 verkaufen. Für die geschlossene Vorführung der Raiffeisenbank Wasseramt Mitte vom kommenden 17.08.06 gelten diese zusätzlichen Plätze nicht.
- **Die Presse:** Sowohl das Radio DRS Regional wie auch das Radio 32 haben im Vorfeld über unsere Produktion berichtet. Sämtliche „gefundenen“ Presseartikel sind im Helferzelt (Bereich Schminkteam) aufgelegt.
- **Helferzelt:** Im Helferzelt konnte dank den Bemühungen der Sattlerei Flury Deitingen, der Bodenbelag mit Teppichen etwas verbessert werden. Auch Kleinigkeiten dürfen erwähnt werden.
- **Homepage:** Habt ihr das Gästebuch auf unserer Homepage auch schon besucht? Viele gute Ideen und aufmunternde Worte!. Auf Dieser gibt es übrigens noch eine „musikalische Überraschung“ von Armin. Merci Armin.
- **Logistik:** Ich habe versucht an einem Abend nur die logistischen Bereiche (Wirtschaft/Technik/Verkehr/ Sicherheit/ Kasse/ Platzanweisung/ Kissen/Wolldeckenverkauf und CD-Verkaufsstand zu überprüfen. Auch in diesen Bereichen darf – trotz ständig wechselnden Teams – von einer ausserordentlichen guten Arbeit gesprochen werden. Es werden auch laufend eingebrachte oder angeregte Verbesserungen überprüft und wenn sinnvoll, eingeführt.
- **CD-Verkauf und Auflage Kursprospekte Christoph Schwager:** Der Verkauf der CD's unserer Musiker/Schauspieler ist nach wie vor nicht auf Erfolgskurs. Sprecht doch eure Bekannten darauf an und motiviert sie für einen CD-Kauf der „Schlange“, von „Donatus“ oder von Dülü an. Denkt daran, dass auch dies eine wichtige Einnahmequelle für die Profis ist.
- **Videoaufnahme unseres Musical:** Am 9.8 wurde eine Aufnahme erstellt. Wir sind gespannt auf das Resultat. Von dieser Aufnahme werden DVD „gebrannt“ werden. Diese kann von den Mitwirkenden zum Selbstkostenpreis erworben werden. Ein entsprechende Bestellliste werden wir auflegen.
- **Badge für alle Mitwirkende/Mitarbeitende:** Dieser muss jeweils beim Eintritt in die Grube von **allen** getragen werden. Damit die Besucher die **Mitarbeitenden** im Areal der Grube (nicht auf der Bühne) sofort erkennen.
- **Rechnung an die Produktion:** Die zuständigen Ressortleiter unterschreiben diese und geben sie laufend via Armin oder Albert an Mario zur Bezahlung.
- **Fotos:** Es liegen über 200 Fotos der Aufführung vor. Wir sind dabei Euch den Zugang via unsere Homepage zu ermöglichen. Fotos und Alben können dann gleich dort bestellt werden. Wir werden eine Lösung definieren für diejenigen die kein Internetzugriff haben. Versucht doch Euch gegenseitig auszuhelfen.
- **Fragen:** Habt ihr Fragen die im nächsten Justina-News Nr. 6 beantwortet sein sollten?
Meine Adresse: albert.reinhard@bluewin.ch